

La
Economía
Plateada en
América Latina
y **el Caribe**

El envejecimiento
como oportunidad
para la **innovación**,
el **emprendimiento**
y la **inclusión**

Masato Okumura
Marco Stampini
César Buenadicha
Ana Castillo
Fermín Vivanco
Mario Alberto Sánchez
Pablo Ibararán
Paula Castillo

AGRADECIMIENTOS

Marcelo Cabrol, Irene Arias,
Ferdinando Regalia, Mariano Bosch,
Keisuke Nakamura, Tomás Miller,
Alfredo Giró, Carolina Carrasco,
Christine Ternent, Dora Moscoso, Izumi Kukita,
Mariel Sabra, Melissa Sendic Sudbrack,
Cristina Simón, Adilio Celle, Juan Flores,
Alejandra Durán, Joaquín Lennon,
Marcelo Paz y María Cecilia Acevedo

Diseño

Diego Vapore

Copyright © 2020 Banco Interamericano de Desarrollo. Esta obra se encuentra sujeta a una licencia Creative Commons IGO 3.0 Reconocimiento-NoComercial-SinObrasDerivadas (CC-IGO 3.0 BY-NC-ND) (<http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/3.0/igo/legalcode>) y puede ser reproducida para cualquier uso no-comercial otorgando el reconocimiento respectivo al BID. No se permiten obras derivadas.

Cualquier disputa relacionada con el uso de las obras del BID que no pueda resolverse amistosamente se someterá a arbitraje de conformidad con las reglas de la CNUDMI (UNCITRAL). El uso del nombre del BID para cualquier fin distinto al reconocimiento respectivo y el uso del logotipo del BID, no están autorizados por esta licencia CC-IGO y requieren de un acuerdo de licencia adicional.

Note que el enlace URL incluye términos y condiciones adicionales de esta licencia.

Las opiniones expresadas en esta publicación son de los autores y no necesariamente reflejan el punto de vista del Banco Interamericano de Desarrollo, de su Directorio Ejecutivo ni de los países que representa.



El **Grupo BID** es la principal fuente de financiamiento para el desarrollo de América Latina y el Caribe. El grupo ayuda a mejorar vidas al brindar soluciones financieras y conocimientos sobre el desarrollo a clientes tanto del sector público como del privado. El grupo está compuesto por el **BID**, que ha trabajado con gobiernos durante 60 años; **BID Invest**, que colabora con el sector privado; y **BID Lab**, que experimenta formas innovadoras de impulsar un crecimiento más inclusivo.



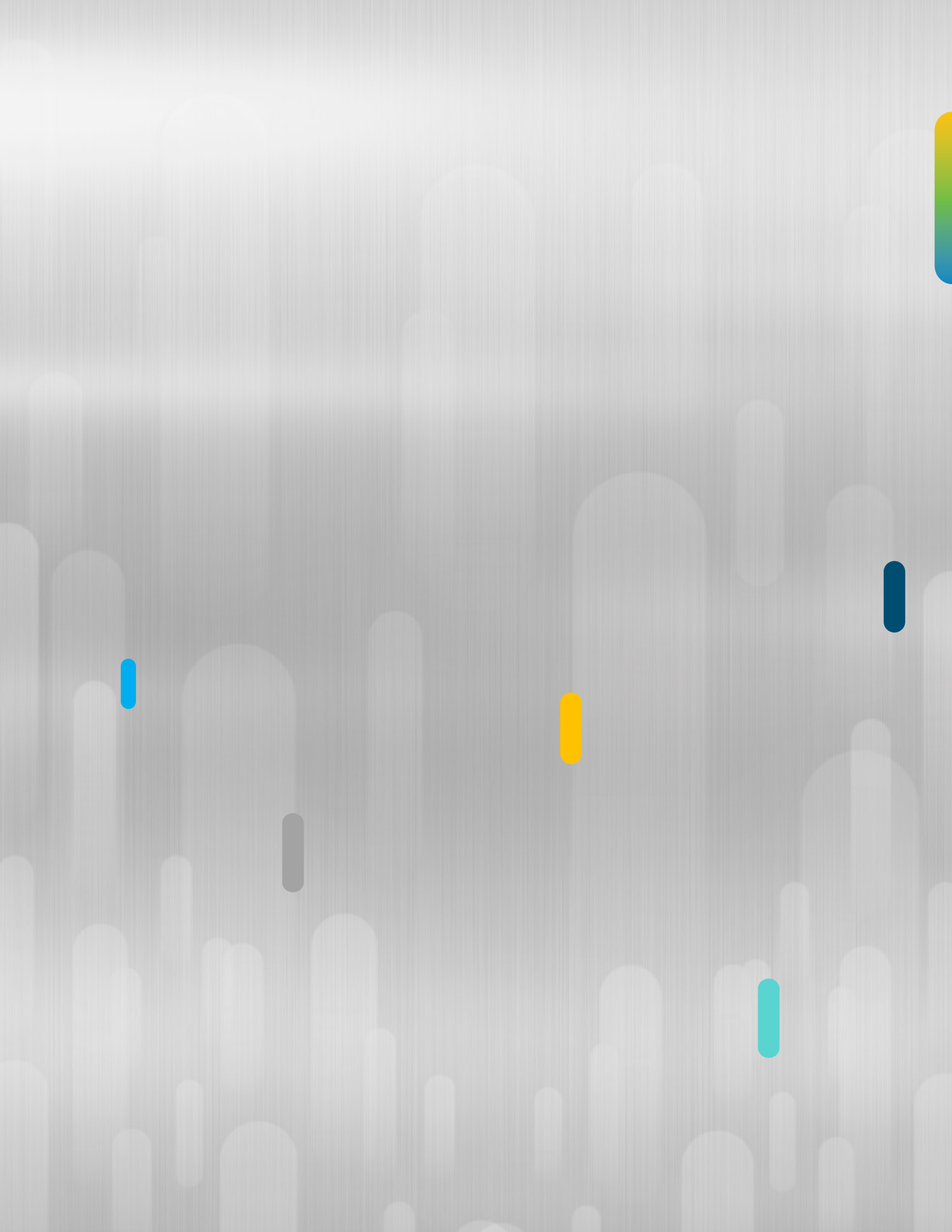
La Economía Plateada en América Latina y el Caribe

El envejecimiento
como oportunidad
para la **innovación**,
el **emprendimiento**
y la **inclusión**

AUTORES

Masato Okumura, Marco Stampini,
César Buenadicha, Ana Castillo,
Fermín Vivanco, Mario Alberto Sánchez,
Pablo Ibararán, Paula Castillo





Contenido

1. ¿Qué es la Economía Plateada?	5
2. ¿Cuál es su magnitud?	6
3. ¿Por qué es relevante para América Latina y el Caribe?	8
4. ¿Qué cambios se esperan?	11
5. ¿Quién se beneficia de la Economía Plateada?	16
6. ¿Cómo el Grupo BID puede contribuir a la Economía Plateada en ALC?	19
7. Conclusiones y recomendaciones para una agenda de trabajo	24
Anexo I. Ejemplos de actores de la Economía Plateada fuera de ALC	27
Referencias	37



1.

¿Qué es la Economía Plateada?

El avance del envejecimiento mundial ha hecho que la Economía Plateada (*Silver Economy*, en inglés) atraiga cada vez más la atención de los actores de las políticas públicas, la academia y los negocios o emprendimientos. La Economía Plateada es aquella parte de la economía global vinculada al cambio demográfico producido por el envejecimiento de la población cuyo enfoque se centra en las necesidades y demandas de los adultos mayores¹.

El envejecimiento se entiende, a menudo, como una carga adicional para la sociedad. Entraña el triple desafío de dar respuesta a la demanda creciente de pensiones, servicios de salud y servicios de atención a la dependencia (conocidos en inglés como *long-term care*)². Además, los efectos de la pandemia de la COVID-19 han puesto de nuevo de manifiesto la vulnerabilidad física y social de las generaciones mayores. Asegurar que la sociedad tenga suficientes capacidades y recursos para atender esas demandas crecientes se ha convertido en un reto fundamental.

Sin embargo, los grandes desafíos que implica el envejecimiento traen consigo oportunidades de desarrollo económico, con la generación de

nuevos emprendimientos y oportunidades laborales, así como una mayor contribución económica de los adultos mayores, dado que las mejoras de las condiciones de salud permiten una longevidad más productiva. Los adultos mayores de hoy, por ejemplo, tienen más posibilidades de poder seguir trabajando, estudiando y consumiendo; gozan de condiciones físicas mejores que las de los mayores de hace décadas, y tienen más energía, tanto para disfrutar de la vida como para seguir contribuyendo a la sociedad con sus actividades laborales.

Por todo ello las sociedades deben prepararse de cara al envejecimiento para aprovechar las nuevas oportunidades económicas, lo que incluye el desarrollo de los servicios y productos que engloban actividades proactivas realizadas por los adultos mayores. Es un proceso que afecta tanto al sector público como al privado y que incluye todos los ámbitos económicos.

¹ En este documento los mayores se definen principalmente como las personas de 60 años o más. Sin embargo, otros trabajos sobre la economía plateada también incluyen el grupo poblacional entre 50 y 60 años de edad, dependiendo del contexto (véase, por ejemplo, Comisión Europea, 2018). ² Aranco *et al.* (2018).

2.

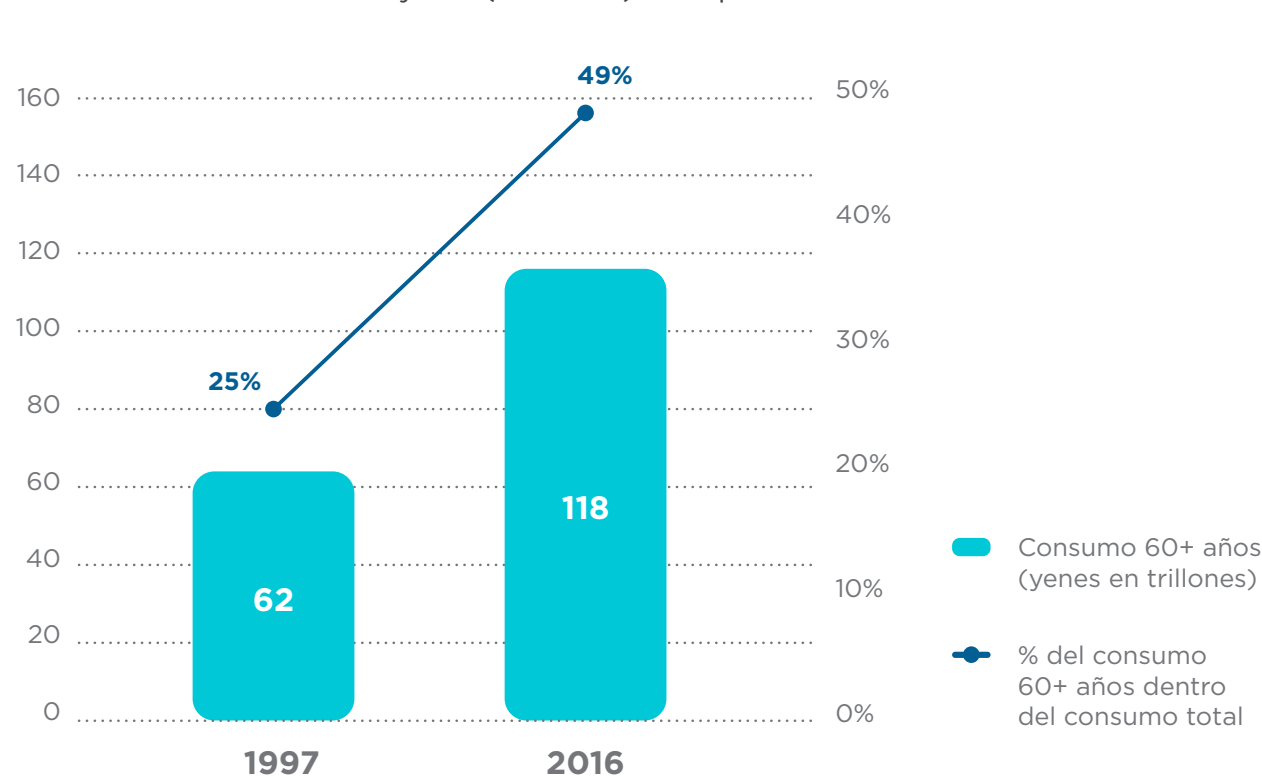
¿Cuál es su magnitud?

En Japón, se estima que el mercado de la Economía Plateada ha superado los US\$ 1,1 trillones, cifra que se ha duplicado en 20 años y que ahora representa prácticamente la mitad de todos los consumos (Figura 1). En la Unión

Europea, la Economía Plateada ha crecido hasta los EUR 3,7 trillones de 2015 y se estima que llegue a EUR 5,7 trillones con un crecimiento anual del 5%³.

FIGURA 1

Consumo de los adultos mayores (+60 años) en Japón



Fuente: Dai-ichi Life, *Economic Trends*, Kumazaki, 2017. El monto total del consumo de los adultos mayores de 60 años llegó a US\$1,1 trillones (US\$ 1=106 yenes) en 2016, lo que supone el 48,5% del consumo total

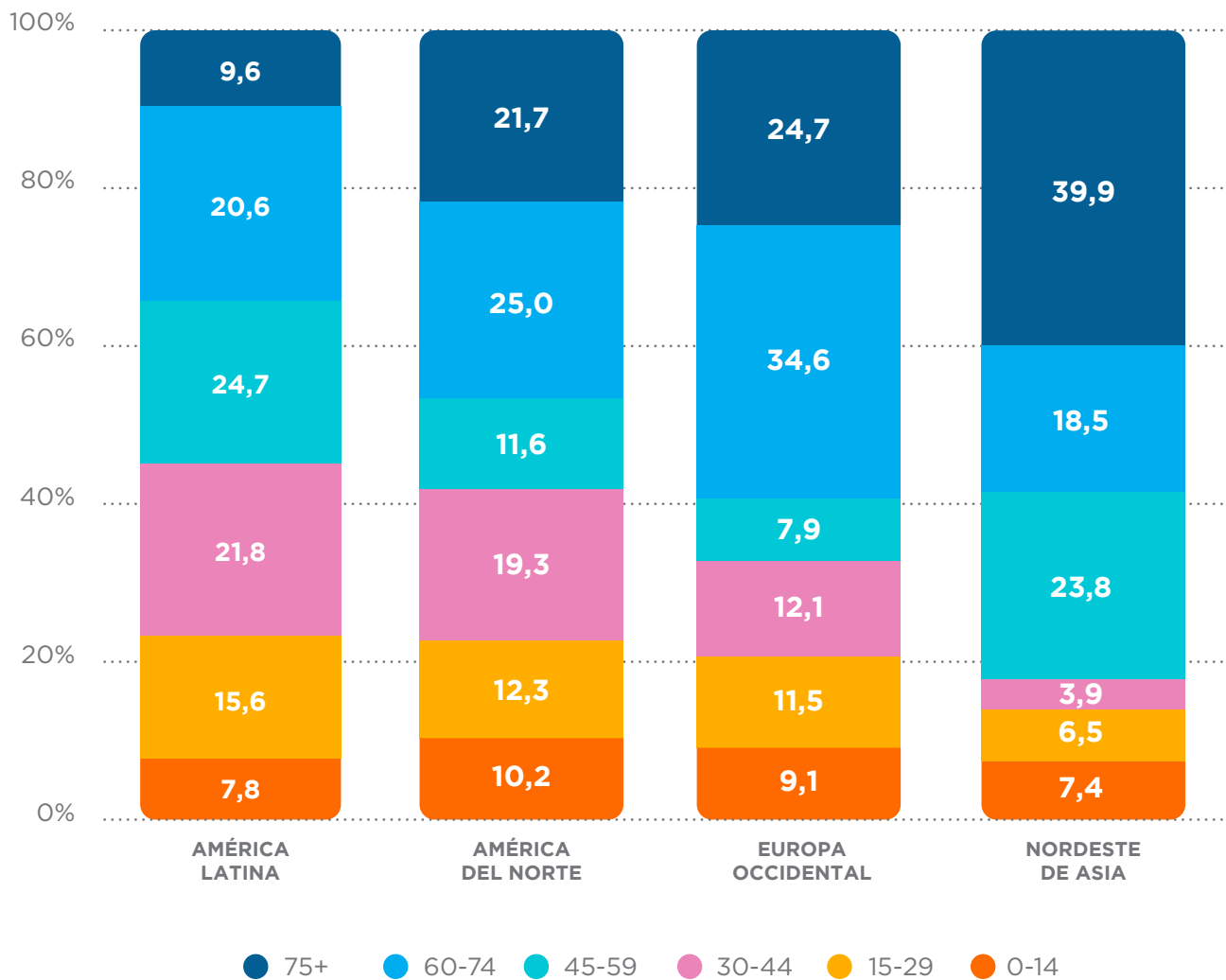
³ Comisión Europea (2018), considerando los adultos mayores de 50 años.

Estos datos indican que la Economía Plateada podría jugar un papel de locomotora económica. Por ejemplo, se estima que del total del crecimiento del consumo en las ciudades del Noreste de Asia y en Europa Occi-

dental entre 2015 y 2030, casi el 60% provendrá de los adultos mayores de 60 años. En América Latina y el Caribe (ALC), la misma cifra es del 30% y las estimaciones muestran que irá en aumento (Figura 2).

FIGURA 2

Porcentaje en el crecimiento del consumo entre 2015 y 2030, por grupo de edad



Fuente: los autores, con base en *Urban World: The Global Consumers to Watch* (McKinsey Global Institute, 2016).

3.

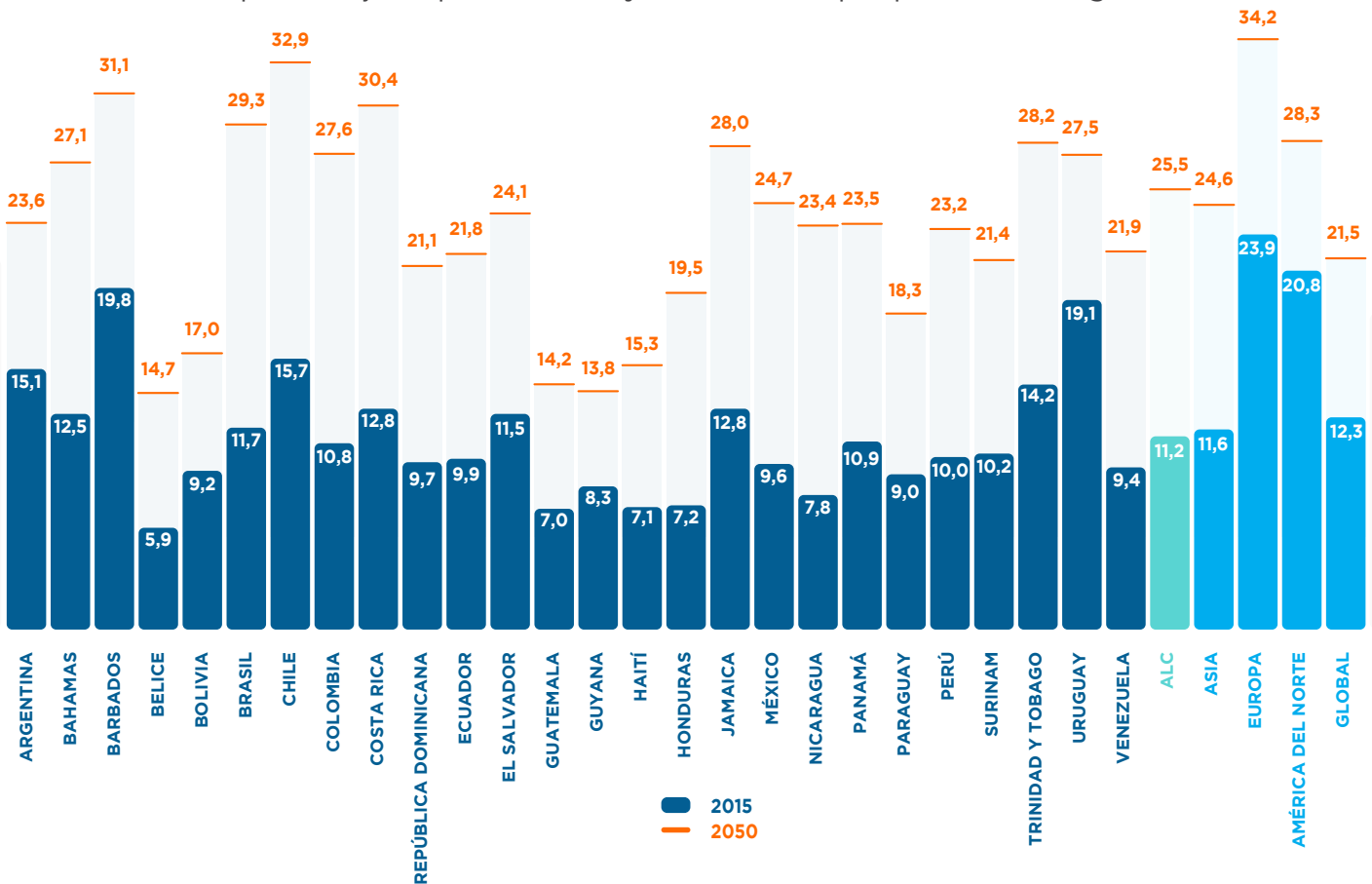
¿Por qué es relevante para América Latina y el Caribe?

América Latina y el Caribe continúa siendo una región relativamente joven comparada con otras partes del mundo. Como promedio en la región, las personas mayores de 60 años representan el 13% de la población, un porcentaje menor que en Europa

(26%) o en América del Norte (23%)⁴. Sin embargo, se observa una marcada disparidad entre países, con una población mayor que se acerca al 20% del total en Barbados y Uruguay (Figura 3).

FIGURA 3

Variación del porcentaje de población mayor de 60 años por países de la región



Fuente: Aranco et al. (2018).

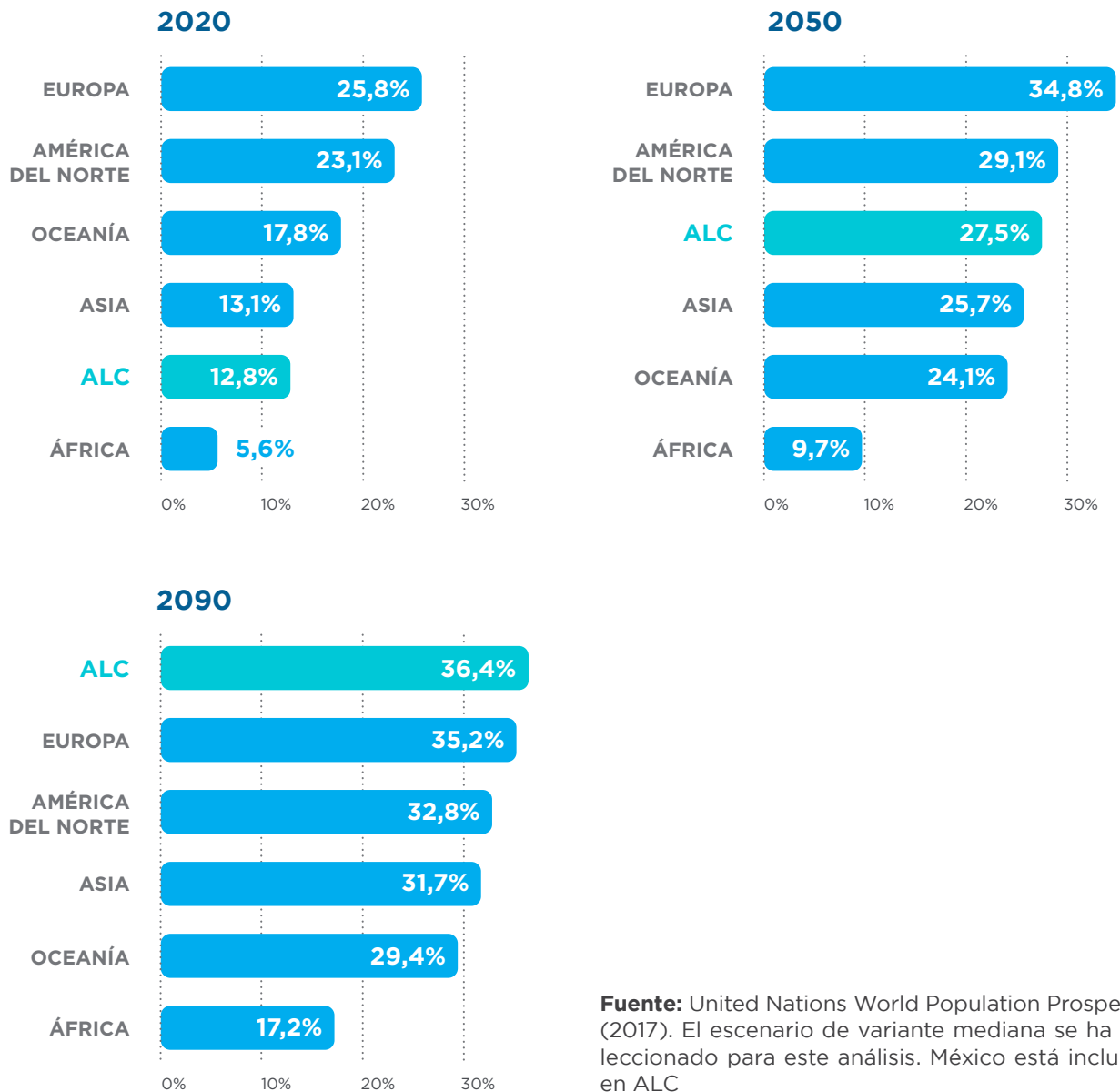
⁴ Banco Mundial (2019). México está incluido en ALC, no en América del Norte.

Además, hoy en día ALC es la región del mundo que más rápidamente está envejeciendo. Se estima que, en 2050, más de una de cada cuatro personas (27,5%) será mayor de 60 años. La transición del 10% al 20% tomará solo 28 años, frente a los 30 años de Asia y los más de 60 de Europa y América del Norte. En 2090, ALC será la región con el porcentaje de

adultos mayores de 60 años más alto del mundo, con más del 36% (Figura 4). Este rápido envejecimiento determina la urgencia de que los países de esta región empiecen a prepararse, transformando sus economías y adaptando sus sistemas de protección.

FIGURA 4

Porcentaje proyectado de la población mayor de 60 años, por región



Fuente: United Nations World Population Prospects (2017). El escenario de variante mediana se ha seleccionado para este análisis. México está incluido en ALC



4.

¿Qué cambios se esperan?

Los adultos mayores consumen bienes y servicios que son, al menos en parte, diferentes a los del resto de la población, y la satisfacción de sus necesidades ofrece importantes oportunidades de inversión y producción. En el sector de la vivienda, por ejemplo, el envejecimiento implica una demanda de viviendas con diseño adaptado para permitir que los adultos mayores vivan de manera independiente a pesar de la existencia de limitaciones funcionales (por ejemplo, en vista, oído o movilidad entre cuartos); en las ciudades, aumenta la demanda de servicios públicos adaptados a personas con escasa movilidad; en el sector de la salud, crece la demanda de servicios de prevención y manejo de las enfermedades crónicas, y la pérdida de autonomía incrementa la demanda de los servicios de cuidados.

Estos son sólo algunos ejemplos de tendencias que ofrecen oportunidades de emprendimiento y desarrollo

económico. La Tabla 1 resume los desafíos y las oportunidades relacionados con la expansión de la Economía Plateada. Para cada categoría, la columna Origen indica si la expansión del sector se debe al aumento de la población con problemas de salud o con pérdida de autonomía o si, al contrario, se debe al aumento de una población mayor autónoma y en buenas condiciones de salud.

TABLA 1

Principales desafíos y oportunidades relacionados con la Economía Plateada

DESAFÍOS	OPORTUNIDADES	ORIGEN
<p>I</p> <p>SALUD El envejecimiento de la población aumenta la demanda de servicios de salud en todos los niveles. Esta tendencia tiene implicaciones financieras para los gobiernos y las familias. Los últimos incidentes relacionados con la COVID-19 han puesto de manifiesto la vulnerabilidad física de las generaciones mayores con una mayor tasa de mortalidad con el virus.</p>	<p>INVERSIÓN E INNOVACIÓN EN SERVICIOS DE SALUD La demanda creciente de servicios de salud requiere un incremento de la oferta en todos los niveles, pero, en particular, en el nivel primario, incluyendo la telemedicina para el manejo de las enfermedades crónicas. También son necesarias inversiones en medicina preventiva, alimentación saludable o ejercicio físico para el envejecimiento activo.</p>	<p>MÁS MAYORES CON PROBLEMAS DE SALUD</p> <p>MÁS MAYORES CON BUENA SALUD</p> 
<p>II</p> <p>DEPENDENCIA FUNCIONAL Muchos adultos mayores, especialmente los que sufren de enfermedades crónicas y limitaciones funcionales, tienen un grado de dependencia y necesitan servicios de apoyo complementarios a los de salud⁵. Una persona se puede considerar dependiente cuando tiene dificultades para llevar a cabo actividades de la vida diaria (básicas o instrumentales), como comer, vestirse o moverse dentro de la vivienda, por ejemplo.</p>	<p>DESARROLLO DE LA ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA El mayor número de mayores con dependencia funcional entraña una oportunidad para el desarrollo de servicios de atención a la dependencia. Hoy en día la mayor parte de esas demandas están cubiertas por las mujeres de la misma familia que dejan de lado su vida laboral para priorizar la atención a sus mayores queridos⁶. Con una orientación de las políticas adecuadas, esta demanda se puede orientar hacia una nueva industria con nuevos empleos, como ha sido el caso en Corea del Sur o en Japón, por ejemplo⁷.</p>	
<p>III</p> <p>AHORROS Y FINANCIAMIENTO Los adultos mayores que han ahorrado lo suficiente para la jubilación necesitan asesoramiento para la gestión de activos. Los que no lo hicieron necesitan productos financieros que reemplacen un plan de pensiones tradicional. El acceso al crédito es un desafío para la población mayor. A medida que las personas envejecen se vuelven menos solventes. Solo</p>	<p>SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS Esta generación permite oportunidades financieras para nuevos servicios y productos en ahorro, seguros, hipotecas inversas y pensiones, que deben proceder tanto del sector público como del privado. Algunas instituciones financieras están ajustando sus canales de servicio para los mayores mediante (i) la entrega de servicios financieros a domicilio a través de personal es-</p>	

TABLA 1 (continuación)

Principales desafíos y oportunidades relacionados con la Economía Plateada

DESAFÍOS		OPORTUNIDADES		ORIGEN	
				MÁS MAYORES CON PROBLEMAS DE SALUD	MÁS MAYORES CON BUENA SALUD
III	<p>unos pocos países brindan financiamiento a los adultos mayores para la búsqueda de oportunidades de negocios. La mayor parte del crédito a este segmento de la población debe estar fuertemente garantizado⁸.</p> <p>Existe el reto de la migración hacia plataformas basadas en tecnología, mediante la cual se reduce la interacción personal con los clientes. Algunos clientes mayores no están dispuestos a emprender ese cambio tecnológico y prefieren realizar operaciones bancarias por medios tradicionales⁹.</p>	<p>pecializado para aquellos clientes que no pueden o no quieren ir a una sucursal física; (ii) la adopción de soluciones tecnológicas dirigidas a los clientes adultos mayores, incluyendo la capacitación para su uso, y (iii) el rediseño de algunos productos existentes, como tarjetas de débito y crédito que son fáciles de leer e incluyen ayudas visuales sobre cómo insertar el plástico en cajeros automáticos y dispositivos POS¹⁰.</p> <p>La Economía Plateada tiene algunas características específicas que la convierten en un segmento atractivo para las instituciones financieras, como los elevados niveles patrimoniales en algunos casos, la diversidad de activos que deben gestionarse, los flujos confiables de ingresos en forma de pensiones, y la necesidad de servicios financieros (acceso a cuentas y crédito), entre otros.</p>			
IV	<p>VIVIENDA</p> <p>Los adultos mayores, particularmente en América Latina y el Caribe, prefieren envejecer en su entorno familiar. Para que puedan hacerlo, necesitan viviendas que apoyen su autonomía funcional.</p>	<p>OFERTA DE VIVIENDAS ADAPTADAS</p> <p>Oferta de alquiler de vivienda asequible y adaptada a las necesidades del adulto mayor, por ejemplo, cercana a transporte público, sin escaleras, de menor tamaño (para personas solas), con experiencias intergeneracionales, con posibilidad de servicios, etc.</p>			
V	<p>MOVILIDAD Y CONEXIÓN</p> <p>Los adultos mayores, en particular aquellos con algún tipo de limitación en la movilidad física, precisan, a menudo, de ajustes en la infraestructura urbana (accesos, aceras, etc.) para poder vivir de manera independiente. Existe el desafío adicional de los adultos mayores que viven en</p>	<p>ADAPTACIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA URBANA, LOS TRANSPORTES Y LA TELEASISTENCIA</p> <p>Los desafíos relacionados con la infraestructura, especialmente en las áreas de movilidad y transporte, suponen inmensas oportunidades para las inversiones. Los transportes públicos se tienen que</p>			


TABLA 1 (continuación)

Principales desafíos y oportunidades relacionados con la Economía Plateada

DESAFÍOS		OPORTUNIDADES		ORIGEN	
				MÁS MAYORES CON PROBLEMAS DE SALUD	MÁS MAYORES CON BUENA SALUD
V	<p>zonas rurales, cada vez más desconectadas, donde no existe un acceso a servicios básicos, como de medicina, o a las tiendas, para compras básicas.</p> <p>Los efectos de la COVID-19 agregan para dicha generación una dificultad relacionada con las necesidades diarias en momentos de cuarentena o según los niveles de desescalada.</p>	<p>adaptar a las demandas de los mayores. Entorno a estas adaptaciones se dan también oportunidades para nuevos servicios como, por ejemplo, transportes con autos sin conductor o entrega de alimentos en el domicilio.</p> <p>Los adultos mayores en zonas rurales requieren soluciones que incluyan el brindar servicios de conexión y promover la digitalización de la asistencia.</p> <p>Se debería considerar el apoyo de la sociedad a los adultos mayores de cara a desafíos adicionales por epidemias, como la COVID-19.</p>			
VI	<p>FUERZA LABORAL</p> <p>El mayor porcentaje de adultos mayores significa que cada vez hay relativamente menos jóvenes en el mercado laboral. Este cambio demográfico puede causar una escasez de fuerza laboral en numerosas industrias que lastre la productividad y el crecimiento de la economía.</p>	<p>PARTICIPACIÓN MÁS ACTIVA DE LOS ADULTOS MAYORES EN EL MERCADO LABORAL</p> <p>Los adultos mayores pueden trabajar más años como empleados o como emprendedores. Promover su vida laboral es fundamental no solamente en relación con la falta de la fuerza laboral, sino también para que los mayores tengan una mejor calidad de vida. Es importante evitar perder sus conocimientos técnicos y experiencias del negocio, y conseguir traspasarlos a las siguientes generaciones.</p>			
VII	<p>EDUCACIÓN</p> <p>La educación se ha enfocado generalmente en los jóvenes y luego se ha ido expandiendo hacia los adultos. Hasta el momento, no se está dando una respuesta adecuada a las nuevas demandas e intereses de los mayores, ni en el volumen de la oferta ni en el contenido.</p>	<p>OFERTA EDUCATIVA INDIVIDUALIZADA Y ADAPTADA</p> <p>Los mayores pueden seguir formándose tanto en instituciones tradicionales del tipo de universidades, como mediante cursos en línea con una potencial aplicación del aprendizaje en el mercado laboral. En este contexto puede considerarse el concepto de re-skilling, o la definición de nuevas orientaciones vocacionales para prolongar sus vidas laborales.</p>			

TABLA 1 (continuación)

Principales desafíos y oportunidades relacionados con la Economía Plateada

DESAFÍOS	OPORTUNIDADES	ORIGEN
<p>OTROS MERCADOS</p> <p>Los productos y servicios desarrollados para una población joven no dan respuesta necesariamente a las demandas particulares de los adultos mayores, considerando sus condiciones físicas y económicas, entre otras cosas.</p>	<p>NUEVAS OPORTUNIDADES DE CONSUMO</p> <p>Una de las áreas más prometedoras es el turismo. En los países más avanzados en su transición demográfica se han desarrollado paquetes adaptados a las necesidades de movilidad de los adultos mayores, con horarios diferentes y en temporadas bajas. Estos servicios adaptados pueden atraer la demanda de adultos mayores de otros países con niveles de ingreso medio y alto. Los “turistas de plata” representan un segmento emergente interesante debido a sus mayores ingresos discrecionales y disponibilidad de tiempo. Asimismo, el turismo médico tiene potencial para este segmento de la población. Por ejemplo, Colombia y Argentina son reconocidos por su disponibilidad de tratamientos médicos económicos para servicios oftalmológicos.</p> <p>La moda constituye otro punto de interés. Las ropas, zapatos y bastones diseñados para los adultos mayores tienen en cuenta y buscan dar respuesta a las preferencias de esta población.</p> <p>Otros mercados crecientes incluyen alimentos, gimnasios, entretenimiento, etc.</p>	<p>MÁS MAYORES CON PROBLEMAS DE SALUD</p> <p>MÁS MAYORES CON BUENA SALUD</p> 

VIII

Fuente: Elaboración propia.

.....

⁵ Cafagna *et al.* (2019). ⁶ Stampini (octubre 2019).
⁷ Stampini (junio 2019). ⁸ Banco Mundial (2019).
⁹ CEPAL (2015). ¹⁰ Goff, S. (2014) ¹⁰ Financial Times (2014).

5.

¿Quién se beneficia de la Economía Plateada?

El desarrollo de la Economía Plateada tiene importantes implicaciones para la equidad entre géneros, entre clases socioeconómicas y entre generaciones. Las mujeres viven, en promedio, cinco años más que los hombres lo que ha llevado a un proceso de “feminización” del envejecimiento. Hoy en día hay, en ALC, 8 millones más de mujeres que de hombres mayores de 60 años; las mujeres representan el 55% de la población mayor. Además, la diferencia de género se expande a medida que se consideran poblaciones de mayor edad; por ejemplo, entre los adultos mayores de 80 años, el 62% son mujeres¹¹.

Asimismo, la mayor parte de la carga de trabajo familiar generada por el envejecimiento recae en las mujeres. En ALC, son ellas las que brindan alrededor del 80% del cuidado de los adultos mayores¹². Debido a la falta de servicios adecuados de apoyo, pueden verse obligadas a ocuparse del cuidado de sus seres queridos, reduciendo su participación en el mercado laboral y privando a la economía de parte del talento de la región. En contraparte, la mayoría de los empleos formales generados por el mercado de la atención a la dependencia es femenino. Por ejemplo, en Corea, el 95% de los

empleados del sector son mujeres, en su mayoría mayores de 45 años.

La población más vulnerable, con menores niveles educativos y más informalidad en el empleo, se encuentra en condiciones más precarias en la vejez: tiene menor acceso a la seguridad social y, por lo tanto, niveles más bajos de ingreso, posibilidades más reducidas para aprovechar las nuevas oportunidades de emprendimiento y de empleo, así como una mayor prevalencia de enfermedades crónicas y de dependencia funcional. A pesar de la mayor necesidad, esta población tiene menor capacidad de compra de servicios de salud de alta calidad y de servicios de atención a la dependencia, ya que, frente a la ausencia de servicios públicos, es más probable que el sector privado empiece a ofrecer servicios en los nichos de mercado de mayor rentabilidad, es decir, en servicios de alta calidad y alto precio.

En este escenario, el reto más relevante para el Grupo BID en su conjunto es, posiblemente, mejorar la vida de los adultos mayores en ALC, con un enfoque especial en los más pobres y vulnerables que tienen y

¹¹ Banco Mundial (2019). ¹² Stampini *et al.* (2020)

tendrán desafíos más complejos que quienes cuentan con niveles más altos de ingreso o ahorro. Es importante resaltar que la población mayor de nuestra región presenta niveles de vulnerabilidad socioeconómica mucho mayores que la que se pueda dar en países de altos ingresos de Europa, América del Norte o Asia del Este. Por esta razón, el Grupo BID puede jugar un rol fundamental para facilitar que los bienes y servicios de la Economía Plateada lleguen a todos los estratos socioeconómicos.

Todas las soluciones deben prestar, también, especial consideración a los temas de equidad intergeneracional. El aumento del gasto público para las pensiones y la salud, por ejemplo, puede traducirse en una carga de deuda para las generaciones futuras, en un contexto en que el gasto social ya presenta de por sí un sesgo hacia los adultos mayores, principalmente debido a los sistemas de pensiones contributivas. Por ejemplo, en Brasil el gasto para la seguridad social contributiva representa hoy en día el 14% del PIB, y, sin reformas, las previsiones son que seguirá aumentando. El desarrollo de la Economía Plateada requiere una amplia discusión que incluya a toda la sociedad y que promueva conexiones, comunicaciones y la búsqueda de

soluciones basadas en la cooperación intergeneracional. Esta conexión intergeneracional ayuda también a quebrar prejuicios sobre los adultos mayores, es decir, el “edadismo” o discriminación, que afecta hoy en día a las personas mayores en el mundo. El desarrollo del [Plan Maestro de Envejecimiento](#) en California representa un ejemplo de este proceso.



6.

¿Cómo puede el Grupo BID contribuir a la Economía Plateada de ALC?

El desarrollo de la Economía Plateada requiere la acción coordinada de los sectores público y privado. Por ejemplo, en el caso del mercado del cuidado, los Gobiernos tienen un rol fundamental para el financiamiento de los servicios enfocados hacia la población más vulnerable, para la regulación de la formación de los recursos humanos y para el monitoreo de la calidad de los servicios. En paralelo, el sector privado es el que ofrece la casi totalidad de los servicios. El Grupo BID, por su condición de socio estratégico de los sectores públicos y privados, por su capacidad de generación de conocimiento, y por su enfoque en la inclusión de la población más vulnerable, se encuentra en una posición preferencial para apoyar la expansión de la Economía Plateada en ALC.

Promover con tiempo adaptaciones y ajustes en la sociedad es indispensable y estratégico. En algunos casos, puede permitir lograr una ventaja competitiva respecto a otros países que se demoren en el cambio y construir una marca reconocida. Por ejemplo, un país que desarrolle servicios para adultos mayores puede atraer jubilados de alto ingreso, nacionales y del extranjero, construyendo una economía entorno

a servicios específicos para ese grupo de edad. Es algo que se observa claramente en la economía de Florida, en Estados Unidos, y que ha empezado a manifestarse en algunas realidades locales en ALC, por ejemplo, en México.

El Grupo BID puede apoyar el desarrollo de la Economía Plateada en ALC por medio de diálogo, la generación de conocimiento y el financiamiento. Su diálogo constante con el sector público y el sector privado apoya el desarrollo de políticas públicas, promueve la regulación normativa, e identifica iniciativas innovadoras de emprendimiento que tienen el potencial de convertirse en soluciones a los retos del envejecimiento, generando oportunidades económicas. Incluye el establecimiento de conexiones entre los gobiernos, la academia, la sociedad civil, los negocios (corporaciones y *start-ups*) y los inversionistas dentro y fuera de esta región. El diálogo es apoyado por la generación de conocimiento, que permite la publicación de datos comparables entre países para evaluar los retos y las capacidades de enfrentarlos, así como la diseminación de las mejores prácticas a nivel internacional. Finalmente, el Grupo BID

puede respaldar iniciativas públicas y privadas por medio de financiamiento. Esto incluye préstamos con garantía soberana, préstamos al sector privado y asistencia técnica para generar evidencia sobre modelos de éxito.

BID Lab, como el laboratorio de innovación del Grupo BID, tendrá un papel fundamental en el área de la Economía Plateada considerando que se trata de un desafío nuevo para la región y sus países y que, por ende, se requieren pilotos y pruebas con una mayor tolerancia a riesgos para permitir iterar y aprender lecciones para escalar o replicar. Este proceso de

abrir camino es particularmente importante en momentos tempranos como el actual, cuando el sector público no ve todavía este reto como urgente y el sector privado aún no ve suficiente rentabilidad. En ese contexto, el BID Lab puede servir de puente articulador y preparador del terreno, enfocándose en emprendimientos en una etapa temprana y en soluciones innovadoras/tecnológicas con alto riesgo, mientras que la intervención del BID Invest se concentrará más en la etapa de crecimiento en las fases posteriores.

La Tabla 2 provee un listado de las posibles áreas de experimentación.

TABLA 2

Potenciales campos de experimentación¹⁵

OPORTUNIDADES	CAMPOS PREIDENTIFICADOS DE EXPERIMENTACIÓN BID LAB
<p>I. SERVICIOS DE SALUD</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Salud conectada, telemedicina • Robótica para aliviar la carga de atención • Modelos de <i>task sharing</i> de los médicos y enfermeros
<p>II. ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Provisión de atención a la dependencia en el domicilio • Teleasistencia • Capacitación y certificación de los proveedores • Robótica para facilitar la independencia (por ejemplo, dispositivos portátiles o <i>wearables</i> para el monitoreo de personas con deterioro cognitivo, detectores de caída, botones de pánico, etc.)
<p>III. SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Hipotecas inversas • Servicios de sucesión
<p>IV. VIVIENDA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Oferta de vivienda de alquiler adaptada a los estilos de vida y necesidades de población mayor • Vivienda compartida • Casas inteligentes

TABLA 2 (continuación)
Potenciales campos de experimentación¹³

OPORTUNIDADES	CAMPOS PREIDENTIFICADOS DE EXPERIMENTACIÓN BID LAB
<p>V. INFRAESTRUCTURA URBANA, TRANSPORTES Y TELEASISTENCIA</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Vehículos autónomos • Servicios de entrega a domicilio • Ciudades sin barreras con zonas de recreación • Transporte público adaptado y orientado a la satisfacción del adulto mayor
<p>VI. MERCADO LABORAL</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de emprendimiento de los mayores • Introducción de tecnología para el alivio de la carga física <ul style="list-style-type: none"> • robótica, inteligencia artificial (IA), internet de las cosas (IoT, por sus siglas en inglés), etc. • <i>Sharing economy</i> para adultos mayores
<p>VII. EDUCACIÓN</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Universidades de edad libre • Capacitación de tecnología informática • Cursos en línea destinados a los mayores (por ejemplo, cursos de digitalización para los mayores ofrecidos por los estudiantes universitarios)
<p>VIII. NUEVOS CONSUMOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Turismo • Deporte, ejercicio • Videojuegos (por ejemplo, realidad virtual)

El BID ha sido socio estratégico de los países de ALC para el desarrollo del sector de la atención a la dependencia, así como para la reforma de los sistemas de salud y de pensiones. En el primer caso, desde 2016 el BID ha apoyado la implementación del Sistema de Cuidados en Uruguay por medio de una operación de préstamo. Este sistema es el primero en la región; incluye atención domiciliaria para adultos mayores de 80 años en

situación de dependencia severa, teleasistencia para personas mayores de 70 años en situación de dependencia, así como capacitación profesional y garantía de calidad de los servicios. Construyendo sobre esta experiencia, en 2018 el BID lanzó la página web del [Panorama de Envejecimiento y Atención a la Dependencia](#), que ofrece información estadística y técnica para la implementación o expansión de sistemas de servicios de cuidados.

¹³Elaborada por BID Lab con base en el análisis del mercado de *The Silver Economy*. Final Report (CE, 2018).

En el sector de la salud, frente al aumento de la prevalencia de enfer-

medades crónicas en ALC, el Banco ha apoyado la transformación de la prestación de servicios de salud en la región. Las reformas se enfocan principalmente en la prevención y la atención primaria, la mejora de la atención hospitalaria para los ancianos, el aprovechamiento de las tecnologías digitales para garantizar la continuidad de la atención y la coordinación, incluso desde el hogar, así como la integración entre la asistencia sanitaria y los servicios sociales. Dichos principios se han aplicado en operaciones de préstamo en, entre otros países, Argentina, Brasil, Perú o Surinam.

En el sector de las pensiones, el BID ha acompañado a varios países de ALC, como Chile, Honduras y El Salvador, en sus procesos de reforma a través de operaciones de préstamo. Asimismo, el BID ha promovido iniciativas para apoyar a los países en garantizar la sostenibilidad social y financiera de sus sistemas de pensiones. Por ejemplo, en 2015 el BID creó la [Red de Pensiones en América Latina y el Caribe \(Red PLAC\)](#) con el objetivo de acompañar los esfuerzos de los países de la región para mejorar la capacidad institucional y técnica de sus instituciones de pensiones. A través de esta iniciativa, el BID financia actividades para difundir las mejores prácticas internacionales, estableciendo así un espacio único para el debate sobre el presente y el futuro de los sistemas de pensiones de la región. Para conseguir que la población de América Latina y el Caribe ahorre para su vejez, en 2017 el BID lanzó el [Laboratorio de Ahorro para el Retiro](#). Esta iniciativa busca

fórmulas innovadoras para fomentar el ahorro mediante intervenciones basadas tanto en la economía del comportamiento como en el uso de nuevas tecnologías y soluciones digitales.

En paralelo, el Grupo BID apoya el desarrollo de la Economía Plateada por medio de las inversiones del BID Invest. En el ámbito de la salud, el BID Invest otorgó, en 2018, un préstamo de US\$ 10 millones a Emergencias, una empresa argentina dedicada a la prestación de servicios de salud pre-hospitalarios, con un fuerte enfoque en el desarrollo de tecnología aplicada a la salud. Los servicios prestados por la empresa incluyen visitas médicas y de emergencia, traslados en ambulancias, atención domiciliaria o traslados de personas con discapacidad, entre otros. Los impactos de este tipo de proyectos son mayores y adquieren mayor relevancia para los ancianos con baja movilidad, enfermedades crónicas y/o discapacidades.

En el ámbito de las instituciones financieras, si bien el BID Invest aún no ha realizado transacciones con intermediarios financieros que se puedan clasificar como parte de la Economía Plateada, las iniciativas de movilización de recursos y moneda local a través de fondos de pensiones locales contribuyen indirectamente a beneficiar a los jubilados, a través de mejores perfiles de riesgo/rendimiento y de diversificación de activos de las carteras de los fondos de pensiones.

Además, se espera que las nuevas soluciones tecnológicas en salud

aumenten la calidad del cuidado y asuman un rol preponderante en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades crónicas. Con esta visión, el BID Invest ha identificado algunas oportunidades relacionadas con:

- **Inversiones Privadas o Asociaciones Público-Privadas (APP)**, para el despliegue y operación de equipos tecnológicos dirigidos a enfermedades crónicas (por ejemplo, acelerador lineal, angiografía, equipo de neurocirugía, resonancia magnética). Bajo este esquema, el sector privado proporciona el equipo, así como su instalación, mantenimiento y renovación a lo largo del contrato.
- **Salud Móvil (*mHealth*)**. Existe un potencial significativo en el desarrollo del mercado de *mHealth*, incluida la atención domiciliaria. Esto incluye dispositivos/aplicaciones que facilitan la prevención, el diagnóstico, el monitoreo y el bienestar, con miras a un mejor diagnóstico, entre otras cosas.

7.

Conclusiones y recomendaciones para una agenda de trabajo

El cambio demográfico es reconocido como una de las proyecciones más exactas que existen. Es decir, el envejecimiento no es un futuro posible, sino que deberíamos verlo como una realidad. Por lo tanto, es clave empezar a trabajar con tiempo para que la región de ALC se adapte mejor a los grandes cambios de las próximas décadas, haciendo frente a los retos del envejecimiento y aprovechando las oportunidades de la Economía Plateada.

El éxito que se espera de este abordaje (por ejemplo, en un plazo de cinco años) sería que ALC muestre un crecimiento significativo de las empresas que ofrecen productos y servicios para la población mayor; que esta oferta encuentre soluciones innovadoras para garantizar la accesibilidad para la población mayor en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, y que el Grupo BID haya promovido los cambios en la región como uno de los líderes en la materia. Por ejemplo, para el tema de atención a la dependencia, se espera un aumento de la oferta de servicios de cuidado, iniciativas para aumentar la calidad de los mismos e iniciativas público-privadas para la entrega de servicios de atención domiciliaria; tam-

bién se espera que algunos actores del sector privado logren éxitos con efecto de demostración para que más actores entiendan el potencial y la importancia del tema en esta región y se sumen al desafío que tienen ante sí. En relación con los temas de educación y mercado laboral, se espera el desarrollo de oportunidades para la población mayor que aumenten la contribución económica de este grupo poblacional. Asimismo, es importante que se haya contribuido a reducir el “edadismo” y que la región tenga una visión más abierta y positiva sobre los temas del envejecimiento y los adultos mayores.

En ese camino, el Grupo BID considera prioritario explorar la materia probando soluciones mediante un trabajo conjunto. Para ello se considerarán los siguientes pasos:

- **Talleres con actores internos y externos**, con el fin de priorizar los temas para cada actor del Grupo BID y para definir enfoques geográficos para abordarlos. En esta línea, en noviembre de 2019 se llevó a cabo el **Diálogo Regional de Políticas “Pilares de Apoyo a la Dependencia: Cómo construir**

un sistema de cuidados”.

Además, en diciembre de 2019 se organizó el primer taller multisectorial sobre Economía Plateada en Montevideo, Uruguay, algunos de cuyos hallazgos están incluidos en esta publicación.

- **Mapeo de actores de la Economía Plateada en América Latina y el Caribe,** e identificación de oportunidades de negocio que puedan ser apoyadas por el Grupo BID.
- **Convocatoria *Silver Economy*,** en la que se llama a emprendedores y ONGs a proponer soluciones para problemas relacionados con la Economía Plateada en ALC, como acercar los servicios privados de atención a la dependencia a la población vulnerable, o desarrollar soluciones que aumenten la autonomía funcional de los adultos mayores en sus hogares. La convocatoria irá acompañada de la realización de proyectos piloto.



Anexo I.

Ejemplos de actores de la Economía Plateada fuera de ALC

El ecosistema de actores privados de la Economía Plateada está compuesto por una combinación de grandes y pequeñas empresas. En algunos casos, toda la producción se enfoca en la población mayor (por ejemplo, en el negocio de la atención a la dependencia), mientras en otros, en una sola línea de productos (por ejemplo, algunos paquetes turísticos de operadores que sirven a la totalidad de la población, o servicios de salud geriátrica). Cabe destacar que las *start-ups* están siendo un potente motor de innovación de la Economía Plateada. Un estudio centrado en el mercado de Estados Unidos ha encontrado más de 170 empresas de este tipo¹⁴.

Como se ha indicado en la sección de conclusiones, hemos planeado realizar un mapeo global de los actores de la Economía Plateada en la región de ALC. En este anexo presentamos un listado de ejemplos de actores de diferentes sectores de la Economía Plateada fuera de ALC, con sus principales actividades ordenadas según el tipo de oportunidades. Este listado se basa en: una búsqueda

realizada por los autores de los términos “*silver economy*” y “solución & envejecimiento” en Google, en el último trimestre de 2019; los actores incluidos en el mapeo de www.thegerontechnologist.com; los participantes en el [Foro de alto nivel sobre la Economía Plateada](#), que tuvo lugar en Finlandia en julio de 2019, y los participantes en el Diálogo Regional de Políticas “[Pilares de Apoyo a la Dependencia](#)” del BID, que tuvo lugar en noviembre de 2019. Este listado no pretende ser exhaustivo ni representativo, y solo se propone ofrecer una idea de los negocios y de las oportunidades de la Economía Plateada.

¹⁴ <https://www.thegerontechnologist.com/>

I. SERVICIOS DE SALUD



よしき往診クリニック

Yoshiki Ohshin Clinic

- Kioto, Japón (<http://yoc.or.jp/>).
- *Start-up*.
- Fundada en 2015, ha establecido un modelo de **servicio médico de visita a los domicilios** enfocado en los mayores que tienen dificultades para visitar los hospitales. Atiende a sus clientes 24 horas los 365 días del año. Constituye una red de especialistas que incluye médicos, enfermeros y farmacéuticos, entre otros, con una idea de *task sharing*.



Insightec

- Haifa, Israel (<https://www.insightec.com/>).
- *Start-up*.
- Desarrolla una tecnología de ondas de ultrasonido para extirpar el tejido cerebral profundo. Las ondas de ultrasonido se utilizan para abrir temporalmente la barrera hematoencefálica para, potencialmente, facilitar la limpieza de las placas.



Honda

- Hamamatsu, Japón (<https://global.honda/> ; <https://www.honda.com/mobility/walking-assist-technology>).
- Corporación.
- Aprovechando su experiencia en **robótica**, desarrolla aparatos que ayudan a las personas a caminar bien, enfocándose principalmente en los mayores.



Active Protective (Tango Belt)

- Philadelphia, Estados Unidos (<https://www.activeprotective.com/>).
- *Start-up*.
- Fundada en 2006, Active Protective **produce un cinturón diseñado para los mayores para poder caminar con seguridad**. Este cinturón llamado *Tango Belt*, se infla como un airbag cuando los usuarios se vayan a caer para minimizar el riesgo de lesiones serias.



Cyberdyne

- Tsukuba, Japón (<https://www.cyberdyne.jp/english/>).
- *Start-up*.
- Fundada en 2004 por Yoshiyuki Sankai, un profesor de la Universidad de Tsukuba, Cyberdyne desarrolla y produce trajes exoesqueléticos para **ayudar a las personas a tener más fuerza con ayuda de la tecnología robótica**. Una de las aplicaciones esperadas está destinada a los trabajadores que prestan atenciones especiales a los mayores.

I. SERVICIOS DE SALUD



Linked Senior

- Washington DC, Estados Unidos (<https://www.linkedsenior.com/>).
- *Start-up*.
- Ofrece un servicio que analiza a los pacientes con síndrome de Alzheimer y proporciona un programa de **tratamiento más personalizado** para el individuo en la plataforma. La plataforma es accesible para todos los miembros de la familia y el personal de enfermería. Al analizar los datos en tiempo real, los conectados a la plataforma pueden saber qué programa de tratamiento es más adecuado para el paciente.

II. ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA



Visiting Angels

- Pennsylvania, Estados Unidos (<https://www.visitingangels.com/>). México (<https://www.visitingangels.com.mx/>).
- Corporación.
- Desde 1998, Visiting Angels ha ofrecido **servicios de atención para los adultos mayores en sus casas** y ha llegado a ser uno de los mayores actores en este mercado en Estados Unidos con más de diez mil empleados. Ayudan a los mayores a bañarse, vestirse, caminar, hacer compras y también preparan comidas. En 2014 se abrió la franquicia mexicana (<https://www.entrepreneur.com/article/326706>)



Home Instead Senior Care

- Omaha, Estados Unidos (<https://www.homeinstead.com/>).
- Corporación.
- Fundada en 1994, Home Instead Senior Care ofrece atención a los adultos mayores con el objetivo principal de que puedan seguir viviendo en sus propias casas. Tiene una línea de servicios y entrenamientos destinados a los mayores que sufren de Alzheimer y a sus familias.



Honor

- San Francisco, Estados Unidos (<https://www.joinhonor.com/>).
- Corporación.
- Fundada en 2014, Honor ofrece una **plataforma que conecta a los ayudantes (helpers) en los campos no médicos, como las compras y las actividades diarias**, con las personas mayores que necesitan atención. Los mayores y sus familias no sólo pueden llamar con la aplicación a las personas que ayudan en el hogar de manera inmediata, sino que también pueden ver rápidamente el perfil y el contenido de la atención de las personas mayores y pueden construir una mejor relación para ambas.

II. ATENCIÓN A LA DEPENDENCIA



Rejob

- Tokio, Japón (<https://rejob.co.jp/>).
- *Start-up*.
- Fundada en 2009, Rejob ofrece una plataforma de búsqueda de trabajo enfocado en temas de medicina y belleza. Como nuevo eje de trabajo ha lanzado una **plataforma de conexión para la industria de atenciones a los mayores** conectando los individuos que ofrecen servicios con los centros o viviendas especiales que cuentan con esos servicios. Los centros pueden contratar a los individuos por hora sin emplearlos como trabajadores a tiempo completo. Puede funcionar como una solución para asegurar que se consiga la fuerza laboral suficiente para cubrir la demanda cuando la jornada laboral completa se considera excesiva y hay poca oferta en el mercado laboral.



Logos

- Nagano, Japón (<https://www.logos.co.jp/>).
- *Start-up*.
- Fundada en 1996, Logos desarrolla soluciones utilizando Pepper, el robot humanoide del Softbank Group. Una de sus propuestas es la solución *Mainich Robo Lec*, para los centros de atención de largo plazo. El robot Pepper ofrece programas de entretenimiento, como adivinanzas, música o conversación básica, entre otros, personalizando el contenido con los datos acumulados y el reconocimiento facial.



Carely

- Alpha, Ohio, Estados Unidos (<https://www.care.ly/index.html>).
- *Start-up*.
- Fundada en 2013, Carely ofrece **una aplicación para las familias cuyos mayores** viven en casas especiales con servicios de atención. La aplicación tiene funciones diseñadas para esas familias, como comunicaciones con proveedores de la atención, actualizaciones del estado de salud, etc. (<https://youtu.be/WaeYJianUgO>)

III. SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS



True Link

True Link Financial

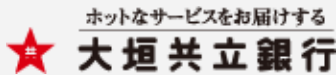
- San Francisco, Estados Unidos (<https://www.truelinkfinancial.com/>).
- *Start-up*.
- Fundada en 2013, True Link Financial ofrece **tarjetas de crédito diseñadas para los mayores**. Permite personalizar las funciones de las tarjetas, por ejemplo, limitando los lugares donde los usuarios puedan usar las tarjetas para poder prevenir estafas cuyo objetivo son los mayores.

III. SERVICIOS Y PRODUCTOS FINANCIEROS



Cake

- Boston, Estados Unidos (<https://www.joincake.com/>).
- *Start-up*.
- Cake ofrece los servicios de ayudar a las personas mayores a prepararse para sus últimos días organizando los **testamentos**, los planes de funerales, el manejo de datos digitales en redes sociales, etc. Colabora con instituciones financieras y compañías de seguros para cubrir las demandas de los mayores.



Ogaki-Kyoritsu Bank

- Gifu, Japón (https://www.okb.co.jp/all/idou_tenpo/index.html).
- Banco.
- Para mejorar el acceso a los servicios financieros de los mayores que viven en zonas rurales lejos de sus sucursales, Ogaki-Kyoritsu Bank, un banco local de Gifu, ofrece servicios de “**locales móviles**”, que son camiones especialmente diseñados para este propósito. Cuentan con un ATM y ofrecen todos los servicios básicos de la misma manera que las oficinas normales. A fecha de julio de 2019, tiene cuatro camiones que circulan por las zonas rurales con un horario e itinerario fijo.

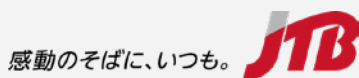
IV. VIVIENDA



Seniorly

- San Francisco, Estados Unidos (<https://www.seniorly.com/>).
- *Start-up*.
- Fundada en 2014, Seniorly ofrece una **plataforma en línea para la búsqueda de casas para los mayores** que cuentan con servicios de atención de varios niveles. Además, ayuda a los clientes mayores en sus visitas a las casas, en las negociaciones y en los contratos.

V. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS URBANOS Y COBERTURA RURAL



JTB

- Tokio, Japón (<https://www.jtbcorp.jp/jp/innovation/geron/>).
- Corporación.
- JTB es una de las agencias de viaje más grandes de Japón. Como uno de los nuevos servicios, entre 2018 y 2019 experimentó un modelo de **taxi con precio mensual fijo**, exclusivamente para las personas mayores de 70 años llamado Geron taxi. Los clientes pueden utilizar el servicio de taxi entre sus casas y sus destinos fijos, como supermercados, hospitales o municipalidades cuantas veces quieran. El precio varía en función de la ubicación de la vivienda, pero oscila entre los US\$ 100 y los US\$ 300 por mes.

V. INFRAESTRUCTURA, SERVICIOS URBANOS Y COBERTURA RURAL



GogoGrandparent

- San Francisco, Estados Unidos (<https://gogograndparent.com/>).
- *Start-up*.
- GoGoGrandparent conecta a las personas de la tercera edad con servicios de viajes compartidos como Lyft. Pronto hará lo mismo para las comidas, los alimentos y las medicinas. Quiere crear una plataforma virtual de cuidados que retrase o, incluso, elimine la necesidad de contratar una agencia de cuidados o el mudarse a una comunidad de jubilados.

VI. MERCADO LABORAL



Workforce50.com

- Estados Unidos (<https://www.workforce50.com/>).
- Corporación.
- Workforce50.com es una **plataforma en línea de trabajos exclusivos para personas mayores de 50 años**. Los buscadores de trabajo ingresan algunos datos básicos, como carrera académica o sus especialidades, para encontrar puestos de trabajo en consonancia. Los empleadores pagan una comisión al poner datos de los puestos de trabajo en su página de web. Además, ofrecen servicios de carrera como, por ejemplo, para la redacción de currículos o el perfil en LinkedIn.



Prefectura de Kanagawa

- Kanagawa, Japón (<https://www.pref.kanagawa.jp/docs/sr4/senior.html>).
- Sector público.
- Ofrece servicios y apoyos para los mayores que consideran ser emprendedores. En la prefectura, cuentan con tres **espacios donde los mayores pueden plantear sus ideas de emprendimiento** y que pueden utilizar como lugar de trabajo. Para promover los emprendimientos de los mayores, organizan una **competición anual de emprendedores** potenciales de esta generación (mayores de 55 años). También, han publicado una guía de emprendimiento para los mayores, con 32 ejemplos de *oldpreneurs* locales.

VII. EDUCACIÓN



CareAcademy

- Boston, Estados Unidos (<https://careacademy.com/>).
- *Start-up*.
- Fundada en 2013, CareAcademy proporciona clases de **educación en línea para los cuidadores**. Las clases se pueden personalizar para que el participante cumpla con los requisitos de cada Estado de la Unión.

VII. EDUCACIÓN

中高年のためのプログラミング教室
TECH GARDEN SCHOOL

Tech Garden School

- Tokio, Japón (<https://techgardenschool.com/>).
- *Start-up*.
- Ofrece **clases de programación para las personas mayores de 50 años**. Los materiales y las clases están diseñados para aquellos mayores con un nivel de principiante en informática.



Keio University

- Tokio, Japón (<https://www.keio.ac.jp/ja/academics/lifelong-learning/>).
- Academia.
- Keio University, una de las universidades más reconocidas, es una de las muchas que en Japón han empezado a ofrecer programas para los mayores. Ha establecido una línea de actividades de aprendizaje continuo para los mayores. Entre otras posibilidades, ofrece una serie de programas en línea enfocados en los mayores cuyo lema es “de nuevo, la alegría de estudiar”.



Advanced Institute of Industrial Technology (AIIT)

- Tokio, Japón (<https://aiit.ac.jp/english/>).
- Academia + sector público.
- En colaboración con el gobierno de Tokio, ha lanzado un programa de **posgrado sobre emprendimiento** para las personas mayores.



Washington DC

- Washington D.C., Estados Unidos (<https://connect.dc.gov/seniors>).
- Sector público.
- En el marco de su iniciativa de inclusión digital, ofrece un programa llamado Senior Tech, consistente en **clases de temas digitales diseñadas para los mayores**. Los temas abarcan, entre otros, teléfonos inteligentes, medios sociales o seguridad en internet.

VIII. NUEVOS CONSUMOS



Gillette

- Boston, Estados Unidos (<https://gillette.com/en-us/products/gillette-treo>).
- Corporación.
- Gillette, uno de los fabricantes de productos para el afeitado más grandes del mundo, lanzó en 2017 una línea nueva, llamada TREO, especializada para quienes cuidan a los mayores. Todos los componentes, como navajas, manillas o tubos de gel, están diseñados para que los cuidadores puedan afeitarse a los mayores con seguridad.



Rendeever

- Cambridge, Estados Unidos (<https://rendeever.com/>).
- *Start-up*.
- Fundada en 2015, Rendeever ofrece servicios de **imágenes con realidad virtual y aumentada para personas mayores** que tienen dificultades para salir. Con un dispositivo diseñado para este servicio, los clientes pueden disfrutar imágenes de lugares que van desde los vinculados a recuerdos personales, como antiguos hogares donde alguna vez vivieron, sus parques favoritos, ceremonias de bodas, etc., hasta destinos turísticos como Machu Picchu y París.



Club Tourism International

- Tokyo, Japón (<https://www.club-t.com/>).
- Corporación.
- Fundada en 1993, Club Tourism ha establecido su modelo de negocio como una **agencia de viajes exclusivamente para los mayores**. Ofrece planes que son de interés para los mayores y uno de sus puntos fuertes es formar grupos de clientes con los mismos intereses, algo que luego promueve la repetición de la participación.



Aeon

- Chiba, Japón (<https://www.aeon.info/en/>).
- Corporación.
- Aeon, una de las dos cadenas más grandes de supermercados y centros comerciales en Japón, ha empezado a renovar sus productos, servicios y locales para adaptarse al envejecimiento del país. Entre otras cosas, ha reforzado sus ofertas en los servicios de pasatiempos como **viajes y aprendizajes culturales**, junto con productos diseñados para los mayores. El concepto es transformar su negocio de “consumo de productos” en “consumo de servicios y experiencias” ofreciendo mejores oportunidades para que los mayores puedan llevar **vidas más activas**.



IKEA

- Leiden, Países Bajos (origen en Suecia) (<https://www.ikea.com/jp/en/catalog/categories/collections/39821/>).
- Corporación.
- Siendo una de las marcas de muebles más grandes del mundo y con sus propias cadenas de distribución, IKEA lanzó en 2018, a modo de prueba y en ciertos países, una línea diseñada para la gente mayor y con discapacidades físicas. Con el nombre de *OMTÄNKSAM*, que viene a significar “ser amable y respetuoso”, la línea cuenta con una serie de productos diseñados con tecnología ergonómica a la que se agregan funcionalidad, seguridad y comodidad sin perder en estética. En 2019 se encuentra en fase de expansión geográfica de ventas.

IX. ENFOQUES GENERALES



Ziegler Link-Age Longevity Funds

- Chicago, Estados Unidos (<https://www.ziegler.com/z-media/4387/ziegler-linkage-funds-overview-may-2019.pdf>).
- Venture Capital.
- Ziegler, un banco de inversión enfocado en temas de tecnología, y LinkAge Ventures, una firma de capital emprendedor, crearon en 2014 un fondo de US\$ 27M exclusivamente para los actores en el mercado de la Economía Plateada. Tras invertir en doce empresas, han formado el segundo fondo con US\$ 37M en 2018 con el cual están invirtiendo en doce empresas más. La mayoría de las empresas son de Estados Unidos.



MIT AgeLab, Massachusetts Institute of Technology

- Boston, Estados Unidos (<http://agelab.mit.edu/>).
- Academia.
- Fundada en 1999, AgeLab trata de suscitar nuevas ideas y convertir **tecnologías en soluciones prácticas para mejorar la salud y el estilo de vida durante toda la existencia**. Es un programa de investigación multidisciplinaria que trabaja con el sector corporativo, el sector público y las ONGs.



Aging 2.0

- San Francisco, Estados Unidos (<https://www.aging2.com/>).
- Network sin fines de lucro.
- Tiene más de 70 sitios en 22 países del mundo donde estudian los casos exitosos de aplicaciones de **tecnología para los temas de envejecimiento con el propósito de promover innovaciones** en este campo. Favorece conexiones entre inversionistas, emprendedores, *start-ups*, corporaciones y académicos a través de eventos, conferencias y actividades en los medios. Entre otras cosas, organiza la competición de *start-ups* “*Grand Challenges*” para buscar potenciales *start-ups* y conectarlas con inversionistas o académicos.



SilverEco.org

- Francia (<http://www.silvereco.org/es/>).
- Compañía.
- Es un **portal internacional dedicado a Economía Plateada con un enfoque en todas aquellas tecnologías orientadas a mantener la autonomía e independencia de las personas mayores** y, en general, en todos los productos y servicios dedicados al envejecimiento. Ofrece información sobre nuevas iniciativas y organiza eventos, como viajes de estudio a los países más avanzados en esta área

IX. ENFOQUES GENERALES



Institute of Gerontology (IOG), Universidad de Tokio

- Tokio, Japón (<http://www.iog.u-tokyo.ac.jp/?lang=en>).
- Academia.
- Fundada en 2009, IOG aborda los temas del envejecimiento como una división transversal dentro de la Universidad de Tokio con tres ejes fundamentales: **investigación, educación y actividades de contribución social**. Cabe destacar que, dentro del eje de educación, tiene un programa para capacitar líderes globales llamado [Graduate Program in Gerontology Global Leadership Initiative for an Age-Friendly Society](#) (GLAFS).



SOMPO Digital Lab

Sompo Digital Lab (Sompo Holdings)

- Silicon Valley, Estados Unidos (<https://sompo.io/en/>).
- Corporación.
- Fundada en 2014 dentro de Sompo Holdings, uno de los mayores actores del mercado de seguros en Japón, Sompo Digital Lab explora **negocios nuevos en las áreas del envejecimiento, identificando problemas importantes y buscando las soluciones en colaboración con start-ups**. Desarrolla, por ejemplo, un sistema para evitar accidentes en los baños o en las camas.

Referencias

- Aranco, Natalia, Marco Stampini, Pablo Ibararán y Nadin Medellín. *Panorama de envejecimiento y dependencia en América Latina y el Caribe*. Resumen de políticas n° IDB-PB-273. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo, 2018. Disponible en: <https://publications.iadb.org/publications/spanish/document/Panorama-de-envejecimiento-y-dependencia-en-America-Latina-y-el-Caribe.pdf>
- Banco Mundial. *Population Estimates and Projections*. World Bank Data Catalog. Grupo Banco Mundial, 2019. Disponible en: <https://datacatalog.worldbank.org/dataset/population-estimates-and-projections>
- Cafagna, Gianluca, Natalia Aranco, Pablo Ibararán, M^a Laura Oliveri, Nadin Medellín y Marco Stampini. *Envejecer con cuidado: Atención a la dependencia en América Latina y el Caribe*. Monografía n° 745. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo, 2019. Disponible en: <https://publications.iadb.org/es/envejecer-con-cuidado-atencion-la-dependencia-en-america-latina-y-el-caribe>
- Comisión Europea. *The Silver Economy. Final Report*. UE, 2018. Disponible en: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/a9efa929-3ec7-11e8-b5fe-01aa75ed71a1/language-en/format-PDF/source-search>
- Dai-ichi Life. *Economic Trends*. Kumazaki, 2017. Disponible en: <http://group.dai-ichi-life.co.jp/dlri/pdf/macro/2015/kuma150612ET.pdf>
- Financial Times. *The Silver Economy: Financials bank on elderly for new revenues*. Financial Times. 27 de octubre, 2014. Disponible en: <https://www.ft.com/content/871d82dc-5566-11e4-b750-00144feab7de>
- Goff, Sharlene. *The Silver Economy: Banks adjust digital vision for the tech-no's*. Financial Times. 27 de octubre, 2014. Disponible en: <https://www.ft.com/content/68e9c056-1d66-11e4-b927-00144feabdc0>
- Huenchuan, Sandra y Rosa Icela Rodríguez. *Acceso de las personas mayores a crédito Pensión Alimentaria y derechos conexos en la Ciudad de México*. CEPAL, 2015.
- McKinsey Global Institute. *Urban World: The Global Consumers to Watch*. McKinsey&Company, 2016. Disponible en: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/urbanization/urban-world-the-global-consumers-to-watch>
- Naciones Unidas. *United Nations World Population Prospects*. 2017. Disponible en: <https://population.un.org/wpp/Download/Standard/Population/>
- Stampini, Marco. *Peinar canas da trabalho*. El País. 26 de junio, 2019. Disponible en: https://elpais.com/elpais/2019/06/24/planeta_futuro/1561371915_322436.html
- Stampini, Marco. *Envejecer en femenino*. El País. 1 de octubre, 2019. Disponible en: https://elpais.com/elpais/2019/09/30/planeta_futuro/1569837361_901943.html?ssm=TW_CC
- Stampini, Marco, Laura Oliveri, Pablo Ibararán, Ho June (Sean) Rhee, Gillinda M. James. *Working Less to Take Care of Parents? Labor Market Effects of Family Long-Term Care in Latin America*. Washington, DC: Banco Interamericano de Desarrollo. De próxima publicación.

